



## ***Il progetto triennale Taste The Alps presenta le eccellenze enogastronomiche valtellinesi ad Anuga***

***Dal 5 al 9 ottobre Taste The Alps sarà presente alla fiera enogastronomica tedesca per promuovere la conoscenza dei prodotti DOP e IGP della Valtellina***

*Sondrio, 2 ottobre 2019 – Taste The Alps*, percorso promozionale triennale (2018-2021) promosso dal **Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina “Valtellina che Gusto!”**, finanziato dall’Unione Europea e volto alla promozione dei prodotti DOP e IGP del territorio valtellinese, parteciperà all’edizione 2019 di **Anuga**, in programma **dal 5 al 9 ottobre a Colonia**.

[Taste The Alps](#) sarà presente ad Anuga, la più grande fiera al mondo dedicata al settore del Food & Beverage che si svolge a Colonia ogni due anni, e darà modo ai visitatori di degustare i prodotti DOP e IGP della Valtellina, quali Bresaola della Valtellina IGP, formaggi Bitto DOP e Valtellina Casera DOP, Mele di Valtellina IGP, Pizzoccheri della Valtellina IGP e i vini della Valtellina DOP e IGP. Inoltre, grazie alla presenza dello chef Uwe Yendell, gli ospiti avranno l’opportunità di partecipare a degustazioni di piatti valtellinesi a tema montano preparati con i prodotti dei consorzi di tutela.

La partecipazione di Taste The Alps ad Anuga si inserisce nell’ambito delle **numerose attività previste in Italia, Francia e Germania per promuovere l’enogastronomia delle montagne europee**, rafforzando nei consumatori il riconoscimento dei regimi di qualità dell’Unione Europea dei prodotti agroalimentari europei e dei prodotti contrassegnati da denominazioni certificate.

**Taste The Alps @ Anuga**  
**Stand E058, Hall 5.2**  
**Dal 5 al 9 ottobre 2019, Colonia**



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM  
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE  
AGRICULTURAL TRADITIONS





Per ulteriori informazioni: [tastethealps.eu](http://tastethealps.eu)

*Taste The Alps* - Il programma triennale Taste the Alps cofinanziato dall'Unione Europea è finalizzato a promuovere tutti i prodotti a denominazione di Origine Protetta (DOP) ed Indicazione Geografica Protetta (IGP) del territorio valtellinese in Italia, Germania e Francia. Il progetto è stato presentato dal Distretto agroalimentare di qualità della Valtellina che prende il nome di "Valtellina che Gusto" e cura la tutela dei prodotti tipici come: la Bresaola della Valtellina IGP (<http://www.bresaolavaltellina.it/>), il Bitto e Valtellina Casera DOP (<http://www.ctcb.it/>), i Vini DOC e DOCG (<http://www.vinidivaltellina.it/>), le Mele di Valtellina IGP (<http://www.valtellinachegusto.eu/it/mele>) ed i Pizzoccheri della Valtellina IGP (<http://www.pizzoccheridellavaltellina.eu/>), attraverso eventi e campagne informative dal 2018 al 2021.

#### Contatti Stampa

Eva Barri – Mail: [eva.barri@prgoup.it](mailto:eva.barri@prgoup.it) - Tel: 348 3318502



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM  
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE  
AGRICULTURAL TRADITIONS

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE

